



人気沸騰中「ぐでたま」起用で 3R をアピール！



平成 28 年度大都市減量化・資源化共同キャンペーンのメッセージキャラクターは、あらゆる世代で認知度・好感度が右肩上がりの「ぐでたま」です。この一見、無気力なキャラクターとポジティブにフォローする「ニセたまさん」との絶妙な掛け合いで、3R（リデュース、リユース、リサイクル）を楽しく訴求します。

きちんと
エコライフ、
まじめに3R。

キャッチコピー説明

意識さえ持てば、無気力キャラクターの「黄身」にも「君にも」できることを「キミならできる！」と表現。「きちんと」「まじめに」という単語を使って、エコライフや 3R の意識を高められるキャッチコピーにしました。

「ぐでたま」について

「ぐでぐでとやる気のない卵」というイメージで 2013 年にサンリオからデビューしたキャラクター。その無気力ながら世の中の矛盾などに鋭くメスを入れる言動で一躍脚光を浴び、その人気はいまも加速中です。



【ぐでたま】



【ニセたまさん】

ポジティブにフォローする相方

「ぐでたま」を「ニセたまさん」が、ポジティブにフォローする掛け合いがさらに人気に拍車をかけています。

エコライフの代名詞ともいえるマイバッグ



携帯性を考慮してフック付きの収納袋も付属。
折り畳んだときにゴムが海苔になってお寿司の卵に見える工夫も凝らした
使いやすく持ち歩きたくなるマイバッグです。

フック付き収納袋

外袋は卵らしく、
カラをまとった
「ぐでたま」を印刷。



折り畳みイメージ

ゴムが海苔になってまるでお寿司の卵。
畳んでもカワイク持てるデザイン。



まるでたまご寿司

