

公園の魅力向上で横浜にもっと賑わいを！ 公園でのビジネス・プログラム展開の可能性を調査します



市内の公園の活用について、民間事業者等の皆様との「対話」による「サウンディング型市場調査」を実施します。

横浜市には横浜港を臨む観光拠点の公園や運動施設を備えた公園、里山の自然環境を活かした公園など多様な公園があります。公園は子供たちの遊び場や憩いの場などになるとともに、街にさらなる賑わいを生み出す可能性を秘めています。

そこで、民間事業者等の皆様との「対話」を通じて、横浜の公園の賑わい創出や新たな楽しみかたなど公園の魅力を高めるような活用方法や事業手法について、自由かつ実現可能なアイデアを広くお聞きする「サウンディング型市場調査」を実施します。

今後の事業手法を検討する際の参考とするため、ぜひ御参加くださいますようお願いいたします。

1 対象となる公園

横浜市が設置・管理しているすべての都市公園

(大通り公園 グランモール公園 高島中央公園 海の公園 こども自然公園 など)

△△公園で事業をしてみたい、◇◇◇という事業を考えているが、どこかいい公園はないか、でも可

2 提案の内容

事業者が既存の広場や公園施設を活用したり、あらたな公園施設（建築物・工作物等）を設置したりすることなどにより、公園や周辺地域の魅力向上に資するもの（業種や業態についての制限はありません）、施設設置を伴わないプログラムのみ提供する提案も可能です。

3 申込期限 平成 29 年 2 月 17 日(金)17 時まで（応募の方法の詳細は裏面をご覧ください）

お問合せ先

環境創造局政策課	みどり政策調整担当課長	相場 崇(あいば たかし)	Tel 045-671-2473
環境創造局公園緑地管理課長		山本 英(やまもと すぐる)	Tel 045-671-3810

応募方法について

1 事前説明会の開催(事前申込制)

- (1)日 時 ①平成 29 年 1 月 18 日(水)14:00～15:00 ②1 月 31 日(火)14:00～15:00 各回同内容です。
(2)場 所 関内中央ビル 10 階大会議室(横浜市中区真砂町二丁目22)
(3)申込期限 ①平成 29 年 1 月 16 日(月)17 時 ②1 月 27 日(金)17 時
(4)申 込 先 E-mail:ks-mimiplan@city.yokohama.jp (環境創造局政策課)
※事前説明会への参加は対話への参加条件ではありません。

2 対話(サウンディング型市場調査)の実施(事前申込制)

- (1)日時・場所
平成 29 年 2 月 20 日(月)～3 月 3 日(金)で1時間～1時間半程度(申込後、個別に調整)
関内中央ビル6階 環境創造局政策課(横浜市中区真砂町二丁目 22)
- (2)対象者
事業実施の意向のある民間事業者・NPO法人等(業種・業態を問いません)またはそのグループ
- (3)申込期間
平成 28 年 12 月 22 日(木)～平成 29 年 2 月 17 日(金)17 時
- (4)申込方法
環境創造局ホームページより実施要領をダウンロードし所定の様式で申し込み。
- (5)対話の内容及び実施方法
実施要領記載の「調査の背景・目的」を前提として、主に以下の項目について、御意見・御提案をお聞かせください。なお、参加にあたっては、実現可能な御意見・御提案をお願いします。
●事業の内容(実施内容、対象者、予想客数、収益モデル等)
●事業候補地となる公園名(未定でも可)
●公園や周辺地域の魅力向上、賑わい創出への視点
●周辺地域との連携や地元調整への対応
●横浜市に対して支払う使用料の想定

調査の実施要領・対象となる公園のリストおよび図面について

調査の実施要領、対象となる公園のリスト、図面については環境創造局ホームページからダウンロードできます。

URL: <http://www.city.yokohama.lg.jp/kankyo/park/koubo/sounding/>

ダウンロード期間 平成 28 年 12 月 22 日(木)～平成 29 年 2 月 17 日(金) 17 時まで

3 調査後のながれ

調査結果を参考に、公園や地域の魅力向上に資するもので実現可能性が高いと判断したものについては、平成 29 年度からの事業化を目指します。

事業実施者の選定にあたっては公募型プロポーザルが原則となります。公募条件作成にあたっては、提案された事業内容のうち事業者の秘密に属するものは記載しません。