

## みなとみらい21地区

# 平成 28 年の来街者数は過去最多の約 8,100 万人 (前年比約 500 万人増)

平成 28 年のみなとみらい21地区における年間来街者数は、過去最多の約 8,100 万人に達しました。来街者数の調査は平成 11 年から実施しており、開発の進捗に合わせて毎年増加傾向にあります。

また、就業者数も過去最多の約 10 万 3 千人となりました。

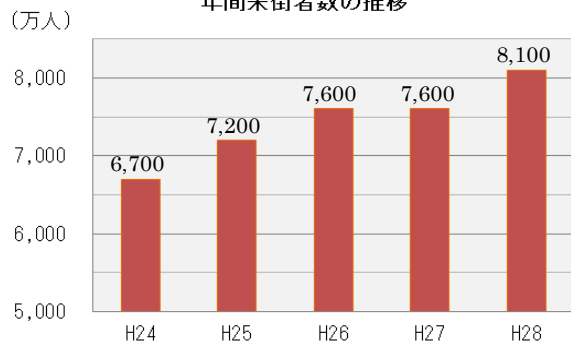


平成 28 年の来街者数、就業者数及び事業所数

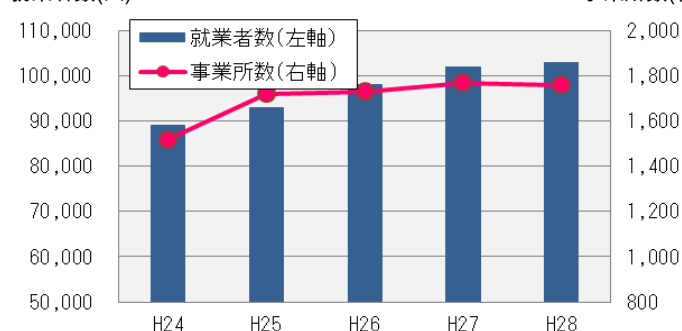
来街者数 (年間)	約 8,100 万人 (過去最多)	約 500 万人増 (平成 27 年比)
就業者数 (12 月時点)	約 103,000 人 (過去最多)	約 1,000 人増 (平成 27 年比)
事業所数 (12 月時点)	約 1,760 社	約 10 社減 (平成 27 年比)

※ 就業者数及び事業所数は、一般社団法人横浜みなとみらい21が調査を実施しています。

年間来街者数の推移



就業者数(人) 就業者数及び事業所数の推移 事業所数(社)



<次ページあり>

## <参考①：算定方法>

### ○来街者数

平成 28 年 1 月～12 月における、  
地区（横浜駅東口地区を除く）への交通  
手段別の実数及び推計値を基に算定  
交通手段：鉄道・徒歩、自転車、自家用車、  
路線バス、団体バス、船

### ○就業者数・事業所数

地区内の施設設置者を対象に行った、  
平成 28 年 12 月時点における就業者数  
及び事業所数の調査を基に算定

みなとみらい 21 地区の範囲及び新規オープン施設の位置



## <参考②：平成 28 年に新規オープンした施設>

### A MARINE & WALK YOKOHAMA（3月オープン）

赤レンガ倉庫に隣接するウォーターフロントの敷地にオープンした商業施設です。アパレル、カフェ、レストラン、雑貨店のほか、結婚式場が入居しています。立地を生かしたオープンモールやテラスなど、海を身近に感じられる施設となっています。

延床面積：約 13,400 m<sup>2</sup>

規 模：地上 2 階(一部地上 5 階)、地下 1 階 高さ約 20m

事業主体：三菱商事都市開発株式会社



### B みなとみらい学園ビル（8月オープン）

学園の創立 50 周年記念事業として建設された、横浜歯科医療専門学校の新校舎です。低層部には、歯科クリニックやギャラリー店舗が併設されています。敷地内には緑豊かなオープンスペースも設けられ、来街者が憩える空間となっています。

延床面積：約 11,000 m<sup>2</sup>

規 模：地上 8 階 高さ 約 33m

事業主体：学校法人みなとみらい学園



### C オーケーみなとみらいビル（9月オープン）

事務所、店舗からなる複合ビルです。高層部の事務所フロアにはオーケー本社が、低層部の店舗フロアにはOKストアや専門店等が入居しています。歩道沿いにオープンスペースや緑を設けるなど、歩行者に配慮された施設となっています。

延床面積：約 49,000 m<sup>2</sup>

規 模：地上 11 階 高さ 約 52m

事業主体：オーケー株式会社



お問い合わせ先

都市整備局みなとみらい 21 推進課長 白井 正和 Tel 045-671-3501