

## － 九都県市 3 R 普及促進キャンペーンの実施について －

- ①減らそう食品ロス「スマイルフォトコンテスト」
- ②買い物からはじめる環境対策「容器包装ダイエツト宣言プレゼントキャンペーン」

九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会では、循環型社会を構築するため、毎年 3 R 推進月間の 10 月を中心に、ごみの発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）及び再生利用（リサイクル）の普及促進キャンペーンを実施しています。

今年度は、環境に優しい行動と食べ物を大切にする心を育む「スマイルフォトコンテスト」を開催するとともに、普段の買い物から環境対策を推進する「容器包装ダイエツト宣言プレゼントキャンペーン」を実施します。

### ●キャンペーンの内容

#### 1 スマイルフォトコンテスト

「もっと！食べきりげんまんプロジェクト」と題した事業の中で、みんなで楽しみながら食べきり、食品ロスを減らすことを目的とし、ファミリーレストランなどの外食事業者 3 社と連携してフォトコンテストを実施します。

飲食店や御家庭で食事をした後、残さず食べた「空の食器と笑顔」を一緒に撮影して応募してください。

コンテストの入賞作品には素敵な賞品をプレゼントします。

九都県市賞及び各社賞それぞれに、最優秀賞と「こども」「友人」「家族」の 3 部門の賞を設けます。

《スマイルフォトコンテスト協力事業者〔店名〕》 50 音順

協力事業者の店舗で撮影された写真は、各社賞の対象になります。

サトレストランシステムズ株式会社〔和食さと〕

株式会社セブン&アイ・フードシステムズ〔デニーズ、ファミリー〕

株式会社華屋与兵衛〔華屋与兵衛〕

(実施協力店舗数)

九都県市域内 417 店舗



《実施期間》

平成 29 年 10 月 1 日（日）～平成 29 年 10 月 31 日（火）

※詳細はウェブサイト (<http://www.tabekirigenman.jp>) をご覧ください。

#### 2 容器包装ダイエツト宣言プレゼントキャンペーン

「容器包装ダイエツト宣言」は、企業と消費者が一緒になって、容器・包装ごみの減量化を進め、地球に優しい、暮らしに優しい社会をつくる宣言です。

容器包装ダイエツト商品（容器包装の減量化に配慮した商品）や、事業者の取り組みを紹介するリーフレットやポスターを、小売店舗の店頭等で配布・掲示し、PR します。

裏面あり

リーフレットに添付された専用はがきかウェブサイトから、アンケートにご回答いただくと、抽選でプレゼントが当たります。

リーフレットは九都県市域内の容器包装ダイエツト宣言協力事業者店頭で入手できます。

《容器包装ダイエツト宣言協力事業者（平成 29 年度）》

製造部門 29 社

小売部門 13 社

《実施期間》

平成 29 年 10 月 1 日（日）～平成 29 年 11 月 15 日（水）

《店頭キャラバンの開催》

九都県市域内の小売店にて各自治体のマスコットキャラクターが 1～2 体出演し、事業者の容器包装削減への取組の紹介やノベルティグッズを配布しながら声掛けを行うなど、店頭で事業の P R を行います。

キャンペーンの初日にあたる 10 月 1 日（日）には、アリオ橋本店にて「キックオフイベント」と題して、各自治体のマスコットキャラクターが 7 体出演し、上記 P R のほか、キャラクターとの撮影会、クイズ大会（プレゼントもあります！）を実施します。



【実施日時および実施店舗】

日時	実施店舗等	所在地
10 月 1 日（日）11 時～16 時	アリオ橋本 （キックオフイベント）	神奈川県相模原市緑区大山町 1-22
10 月 7 日（土）11 時～14 時	イオン稲毛店	千葉県千葉市稲毛区小仲台 1-4-20
10 月 16 日（月）14 時～17 時	ライフ川崎大島店	神奈川県川崎市川崎区大島 4-3-1
10 月 18 日（水）14 時～17 時	T A I R A Y A 浦和栄和店	埼玉県さいたま市桜区栄和 1-3-1
10 月 21 日（土）14 時～17 時	アピタ長津田店	神奈川県横浜市緑区長津田みなみ台 4-7-1
10 月 28 日（土）14 時～17 時	ピーコックストア桜新町店	東京都世田谷区新町 2-37-12

※詳細はウェブサイト（<http://www.diet-youki.jp>）をご覧ください。

【出演マスコットキャラクター】



埼玉県  
マスコット  
「コバトン」



千葉県  
マスコットキャラクター  
「チーバくん」



神奈川県 P R  
キャラクター  
「かながわキンタロウ」



「ヨコハマ 3 R 夢！」  
マスコット  
「イーオ」



かわさき  
3 R 推進キャラクター  
「かわるん」



さいたま市  
P R キャラクター  
「つなが竜ヌウ」



相模原ごみ D E 71 大作戦  
マスコットキャラクター  
「レモンちゃん」

お問合せ先
資源循環局 3 R 推進課長 江口 洋人 Tel 045-671-2563

## もっと！食べきりげんまんプロジェクトについて

家庭から発生するごみの重量のおよそ3分の1は生ごみです。また、まだ食べられるのに捨てられている食べ物、いわゆる「食品ロス」は、日本全国で年間621万トン<sup>※</sup>にも上り、日本人1人当たりで換算すると、毎日お茶碗約1杯分を捨てていることとなります。食品ロスをはじめとした生ごみの削減は、九都県市共通の課題です。

「もっと！食べきりげんまんプロジェクト」は、食品ロスを削減するため、家庭や外食店舗における食べ残しゼロを勧めるとともに、食品ロス削減に向けた消費者行動の提案をするキャンペーンです。

なお、「もっと！食べきりげんまんプロジェクト」のホームページでは、食品ロスの発生の現状や、誰でも簡単に実践できる食品ロス削減の取組例も紹介しています。

※農林水産省及び環境省「平成26年度推計」より

### 1 スマイルフォトコンテスト

「食べきる」という行動を通じて、環境にやさしい行動と食べ物を大切にする心を育み、食品ロス削減の普及啓発を図るため、外食事業者と連携したフォトコンテストを実施します。

#### (1) コンテストの内容

飲食店や御家庭で食事した後、残さず食べた「空の食器と笑顔」を一緒に撮影し、本キャンペーンの特設ウェブサイトから応募していただきます。

応募された作品は特設ウェブサイトに掲載され、入選された方へ賞品をプレゼントします。

九都県市賞及び各社賞それぞれに、最優秀賞と「こども」「友人」「家族」の3部門の賞を設けます。

#### (2) 実施協力店舗（九都県市内 417 店舗）

協力事業者の店舗で撮影された写真は、各社賞の対象になります。

和食さと（32 店舗）、デニーズ（256 店舗）、ファミリー（15 店舗）、華屋与兵衛（114 店舗）

\*実施協力店舗詳細は本キャンペーンの特設ウェブサイトで紹介

#### (3) 実施期間

平成29年10月1日（日）～平成29年10月31日（火）

#### (4) 入選者への賞品

コンテスト入選者へ賞品をプレゼントします。

賞品

- ・ジェフグルメカードまたは参加企業の食事券（計40名）
- ・「TIGER UMA-PAN」（10名）※Twitter Wプレゼントキャンペーン

## 2 各種広報媒体によるPR

### (1) SNS 及び WEB メディアによる広報

- ・LINE NEWS への広告掲出、公式 Facebook 及び Instagram ページの開設及び広告掲出、特別審査員（料理研究家コウケンテツ氏）の SNS アカウントによる告知を行います。
- ・Yahoo! JAPAN やその主要提携サイト、その他 WEB サービスのコンテンツページにおいてキャンペーン情報を掲出します。

実施期間：平成29年10月2日（月）～10月31日（火）

### (2) 雑誌掲載による広報

料理レシピ雑誌「オレンジページ」に、キャンペーン情報等を掲載します。

発売日：平成29年10月2日（月）

### (3) 公共施設でのポスター掲出による広報

九都県市域内の公共施設において、告知ポスターを掲出します。

実施期間：平成29年10月2日（月）～10月31日（火）

### (4) 外食店舗でのポスター等掲出による広報

店頭でのポスター掲示のほか、「食品ロス」の現状や家庭でできる工夫などを記載したPOP等をテーブルに配置し、食事が提供されるまでの時間に御覧いただけるようにします。

実施期間：平成29年10月2日（月）～10月31日（火）

## ～「食品ロス」の削減に向けて～

「食品ロス」を減らすために、消費者にもできることはたくさんあります。今回のキャンペーンをきっかけに、ごみの削減に取り組みましょう。

- ・買い物前に在庫をチェックして、必要なものを必要な量だけ買うようにしましょう。
- ・「もったいない」を意識し、買い過ぎ、作り過ぎ、注文し過ぎに注意しましょう。
- ・「賞味期限」は「おいしく食べられる期限」です。「食の安全な期限」である「消費期限」との違いを理解し、賞味期限が過ぎてもすぐに捨てないようにしましょう。





# 容器包装ダイエツト宣言 プレゼントキャンペーンについて

「容器包装ダイエツト宣言プレゼントキャンペーン」は、容器包装ごみを削減するため、事業者の「容器包装ダイエツト」の取組とその製品を紹介し、容器包装ごみ削減に向けた消費者行動の提案をするキャンペーンです。

## 1 プレゼントキャンペーン

店頭で配布されるリーフレットに添付された専用はがき、または WEB サイトからアンケートにお答えの上、ご応募された方の中から、抽選で合計 153 名に賞品をプレゼントします。

○賞品の内容：水なし自動調理鍋 ヘルシオ ホットクック（3名）、  
参加企業の商品詰め合わせなど 15 品（各 10 名）

○応募期間：平成 29 年 10 月 1 日（日）～平成 29 年 11 月 15 日（水）

## 2 店頭での PR キャンペーン

10 月 1 日（日）アリオ橋本でのキックオフイベントを皮切りに、九都県市域内計 6 店舗で、事業者の容器包装削減の取組について紹介し、消費者への PR 活動を実施します。

○キックオフイベント … 各自治体のマスコットキャラクターが 7 体出演し、事業者の容器包装削減への取組の紹介やキャラクターとの撮影会、クイズ大会（プレゼントもあります！）を開催します。

○上記以外 5 店舗 … 各自治体の着ぐるみ 1～2 体が登場し、パネル展示、声かけ、ノベルティグッズの配布などを行います。

### 【実施日及び実施店舗】

日時	実施店舗等	出動する着ぐるみ
10 月 1 日（日） 11 時～16 時	アリオ橋本（キックオフイベント） （神奈川県相模原市緑区大山町 1-22）	下記の 7 体全て
10 月 7 日（土） 11 時～14 時	イオン稲毛店 （千葉県千葉市稲毛区小仲台 1-4-20）	「チーバくん」
10 月 16 日（月） 14 時～17 時	ライフ川崎大島店 （神奈川県川崎市川崎区大島 4-3-1）	「かながわキンタロウ」 「かわるん」
10 月 18 日（水） 14 時～17 時	T A I R A Y A 浦和栄和店 （埼玉県さいたま市桜区栄和 1-3-1）	「コバトン」 「つなが竜ヌウ」
10 月 21 日（土） 14 時～17 時	アピタ長津田店 （神奈川県横浜市緑区長津田みなみ台 4-7-1）	「かながわキンタロウ」 「イーオ」
10 月 28 日（土） 14 時～17 時	ピーコックストア桜新町店 （東京都世田谷区新町 2-37-12）	「レモンちゃん」

## 【出演マスコットキャラクター】



埼玉県  
マスコット  
「コバトン」



千葉県  
マスコットキャラクター  
「チーバくん」



神奈川県PR  
キャラクター  
「かながわキンタロウ」



「ヨコハマ3R夢！」  
マスコット  
「イーオ」



かわさき  
3R推進キャラクター  
「かわるん」



さいたま市  
PRキャラクター  
「つなが竜ヌウ」



相模原ごみDE71大作戦  
マスコットキャラクター  
「レモンちゃん」

### 3 スーパー等での啓発ツールによるPR

店頭キャラバン実施店舗のほか、キャンペーン協力店で、ポスターの掲出やリーフレットの配架を行い、キャンペーン参画各社の取組をご紹介します。

○協力店舗数：684 店舗

事業者名	協力店舗数
イオンマーケット株式会社	39 店舗
イオンリテール株式会社	7 店舗
株式会社エコス	7 店舗
生活協同組合コープみらい	77 店舗
生活協同組合ユーコープ	34 店舗
株式会社セブン&アイ・ホールディングス	6 店舗
株式会社ダイエー	82 店舗
富士シティオ株式会社	51 店舗
株式会社マルエツ	290 店舗
ユニー株式会社	10 店舗
千葉県庁生活協同組合	7 店舗
株式会社東急ストア	74 店舗

### 4 各種広報媒体によるPR

#### (1) ウェブを活用したキャンペーン等の情報発信

- ・Twitter の専用アカウントにて各種情報発信を行います。
- ・キャンペーン等にかかる広告の掲出を行います。

(Facebook 広告、LINE 広告、Yahoo!ディスプレイネットワーク広告、その他特に主婦層がよく閲覧するウェブサイトへのバナー掲出)

実施期間：平成 29 年 10 月 2 日（月）～11 月 15 日（水）

#### (2) 雑誌広告による普及啓発

雑誌「レタスクラブ」にてキャンペーン情報の広告を掲出します。

発売日：平成 29 年 9 月 25 日（月）

- (3) 協力事業者のオフィスや公共施設等におけるポスター掲出による普及啓発  
協力事業者のオフィスや域内の公共施設等においてポスターを掲出し普及啓発を実施  
実施期間：通年（自治体・施設により、掲出期間が異なります。）

## 5 キャンペーン協力事業者

連携事業者 42 社（50 音順）

### 小売事業者（13 社）

イオンマーケット株式会社、イオンリテール株式会社、株式会社エコス、  
生活協同組合コープみらい、生活協同組合ユーコープ、  
株式会社セブン&アイ・ホールディングス、  
株式会社ダイエー、千葉県庁生活協同組合、株式会社東急ストア、  
富士シティオ株式会社、株式会社マルエツ、ユニー株式会社、  
株式会社ライフコーポレーション

### 製造事業者（29 社）

アサヒビール株式会社、アサヒ飲料株式会社、味の素株式会社、  
味の素 A G F 株式会社、味の素冷凍食品株式会社、江崎グリコ株式会社、  
株式会社エフピコ、花王株式会社、キッコーマン株式会社、キューピー株式会社、  
玉露園食品工業株式会社、キリンビール株式会社、キリンビバレッジ株式会社、  
サッポロビール株式会社、サントリーホールディングス株式会社、  
シーピー化成株式会社、ジョンソン株式会社、ダイセルパックシステムズ株式会社、  
中央化学株式会社、株式会社ニチレイフーズ、株式会社日清製粉グループ本社、  
株式会社ファンケル、福助工業株式会社、プリマハム株式会社、  
ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社、株式会社明治、メルシャン株式会社、  
山崎製パン株式会社、リスパック株式会社

## 6 九都県市の取組

家庭から発生するごみの重量の約 4 分の 1 は容器包装となっており、容積ベースでは全体の 50 パーセントを超えています\*。

ごみの減量化のためには、商品を製造、販売する段階から容器や包装を減らす工夫が必要です。

そこで九都県市廃棄物問題検討委員会では「容器包装ダイエット宣言」事業者を募り、ホームページで、その取組を紹介しています。

（※出典：環境省「容器包装廃棄物の使用・排出実態調査の概要（平成 28 年度）」）

### ～「容器包装ごみ」の削減に向けて～

「容器包装ごみ」を減らすために、消費者にもできることはたくさんあります。今回のキャンペーンをきっかけに、ごみの削減に取り組みましょう。



- ・買い物際にはマイバックを持参して、不要なレジ袋をもらわないようにしましょう。
- ・詰め替え商品など容器包装削減に配慮した商品を積極的に選択しましょう。
- ・食品トレイや牛乳パックなどはリサイクルボックスに返却しましょう。



九都県市では、企業と消費者が一緒になって、容器・包装ごみの減量化を進め、地球にやさしい、暮らしにやさしい社会をつくる宣言をしています。

参加企業



九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会  
(埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・横浜市・川崎市・千葉市・さいたま市・相模原市)

詳しくはWEBで  
新しいイベントやプレゼントキャンペーンの案内もあがります！  
登録希望ダイエツ 検索 [www.diet.9city.jp](http://www.diet.9city.jp)







### ～容器包装ダイエツト宣言～

商品化、流通、販売などすべての段階で容器・包装を軽量化し、ごみをできるだけ出さないようにするため、「容器・包装を簡略化（ダイエツト）し、ごみを減らそうとする努力をしていくという宣言（アピール）」です。（平成 17 年開始）



九都県市廃棄物問題検討委員会では、「容器包装ダイエツト宣言」を行った企業の取組を応援し、リデュースの輪を広げています。

容器包装ダイエツト宣言ホームページ <http://www.diet-youki.jp/index.php>