

第40回テクニカルショウ  
ヨコハマ2019

# 頑張る中小企業応援します！ 横浜ものづくりゾーン 出展企業募集開始

横浜市では、神奈川県下最大級の工業技術見本市「テクニカルショウヨコハマ 2019」において、付加価値の高いものづくりを志向し、実践する市内中小企業を応援するスペース「横浜ものづくりゾーン」の出展企業を募集します。

## 1 テクニカルショウヨコハマ 2019 について

今年第40回の節目を迎える、神奈川県下最大級の工業技術・製品に関する総合見本市です。業界の枠を超えた情報の発信、収集、交流を広範囲に展開でき、技術・製品の販路拡大など、ビジネスチャンスを創出します。

- **開催期間** 平成31年2月6日(水)～8日(金)
- **会場** パシフィコ横浜 展示ホール A・B・C (会場面積 13,300 m<sup>2</sup>)
- **出展分野** ロボット特設、IoT 特設、加工技術、機器・装置・製品、研究開発、ビジネス支援
- **来場者** 神奈川県及び東京都を中心とした中小企業経営者・幹部、大手メーカー購買・資材、研究開発担当者等 来場者数 36,056 人(昨年度実績)

## 2 「横浜ものづくりゾーン」とは

さらなる成長のチャンスを模索している市内中小企業等を紹介し、それぞれの企業の成長と発展を応援するためのテクニカルショウヨコハマ最大規模のスペースです。約 100 社・団体の出展を予定しています。

昨年度出展企業(78 社)の約9割が「来年度も出展したい」との回答があり、高い満足度を誇っています。(昨年度出展者アンケート結果より)

## 横浜ものづくりゾーン出展は「〇〇な企業」にオススメ！

### 〇 商品・技術をアピールしたい企業！

会場内で最大規模の集合展示のため、出展企業の技術や製品を **効果的にPR** できます。

### 〇 展示会デビューしたい企業！

会期前の準備や会期中の営業活動まで経験豊富な中小企業診断士をはじめとした **専任スタッフがサポート** するため、展示会出展の経験ノウハウが少なくとも安心して出展できます。

### 〇 市内企業間ネットワークを広げたい企業！

出展を通して出展者間でも交流が深まり、市内企業間の **ネットワークが広がります**。

### 〇 出展コストを抑えたい企業！

集合展示のメリットを活かし、小規模・**安価** に出展可能です。



申込み方法については裏面をご覧ください。

裏面あり

### 3 横浜ものづくりゾーン出展企業の募集について

- **募集締切日** 平成 30 年9月 20 日(木)
- **募集企業数** 20 社程度  
※応募者多数の場合は抽選。ただし、出展実績のない企業を優先します。
- **募集対象**
  - ・出展を契機に新たな成長を遂げようとしている市内中小企業
  - ・市内でさまざまな生産・開発活動をしている中小企業のグループ など
- **出展料** ¥40,000(税込)
  - ・搬出入実費・展示実演に要する費用(備品レンタル料・電気使用料・パネル製作費等)は別途負担していただきます。
  - ・通常出展では一般的な構成で¥140,400~¥162,000(ただし、横浜ものづくりゾーンの出展規模とは異なります)
- **展示台規格(予定)** 幅 1400 mm × 奥行 990 mm × 高さ 750 mm
  - ・展示台の基調色は黒となる予定です。
  - ・展示台規格は変更となる場合があります。
  - ・引戸内に変圧装置が設置される場合があります。
  - ・一企業当たり原則一展示台とします。
- **申込先** (一社)横浜市工業会連合会  
Email:soumu4@y-shikouren.or.jp  
FAX:045-671-7321

市工連

検索

※ホームページの「最新情報」より様式をダウンロードし、Email  
又は FAX でお申し込みください。



#### お問合せ先

経済局ものづくり支援課長 中村 隆幸 Tel 045-671-3839  
(一社)横浜市工業会連合会専務理事 川崎 圭子 Tel 045-671-7051

※本件は横浜経済記者クラブに同時に発表します。