



平成30年10月17日
市民局ラグビーワールドカップ2019推進課



ラグビーワールドカップ 2019™開幕1年前キャンペーン 横浜マリンタワー特別ライトアップを実施します

TM©Rugby World Cup Limited 2015

ラグビーワールドカップ 2019™（2019年9月20日～11月2日）の開幕1年前を記念し、横浜マリンタワーの特別ライトアップを実施します。期間限定のライトアップにあわせ、タワー内で特別展示も実施し、ラグビーワールドカップの魅力をもPRします。

1 期間（いずれも日没から24時まで）

- (1) 10月19日（金）～10月21日（日） (2) 10月26日（金）～10月28日（日）
(3) 11月 2日（金）～11月 4日（日）

2 ライトアップイメージ

大会公式マスコットのレンジー（赤と白）、と、大会の5つのコアバリューを青、緑、紫、赤、黄色の5色で表現。約2分間のプログラムで、ラグビーの魅力表現しています。

【大会公式マスコット】



【5つのコアバリュー】

Discipline Integrity Respect Passion Solidarity
規律 品位 尊重 情熱 結束



赤（G） 白（Ren） 青（規律） 緑（品位） 紫（尊重） 赤（情熱） 黄（結束）

3 特別展示

10月19日（金）から、横浜マリンタワー2階で特別展示を行います。

お問合せ先

市民局ラグビーワールドカップ2019推進課担当課長 島山 久子 Tel 045-671-3629

本件につきましては、神奈川県と同時に記者発表を行います。